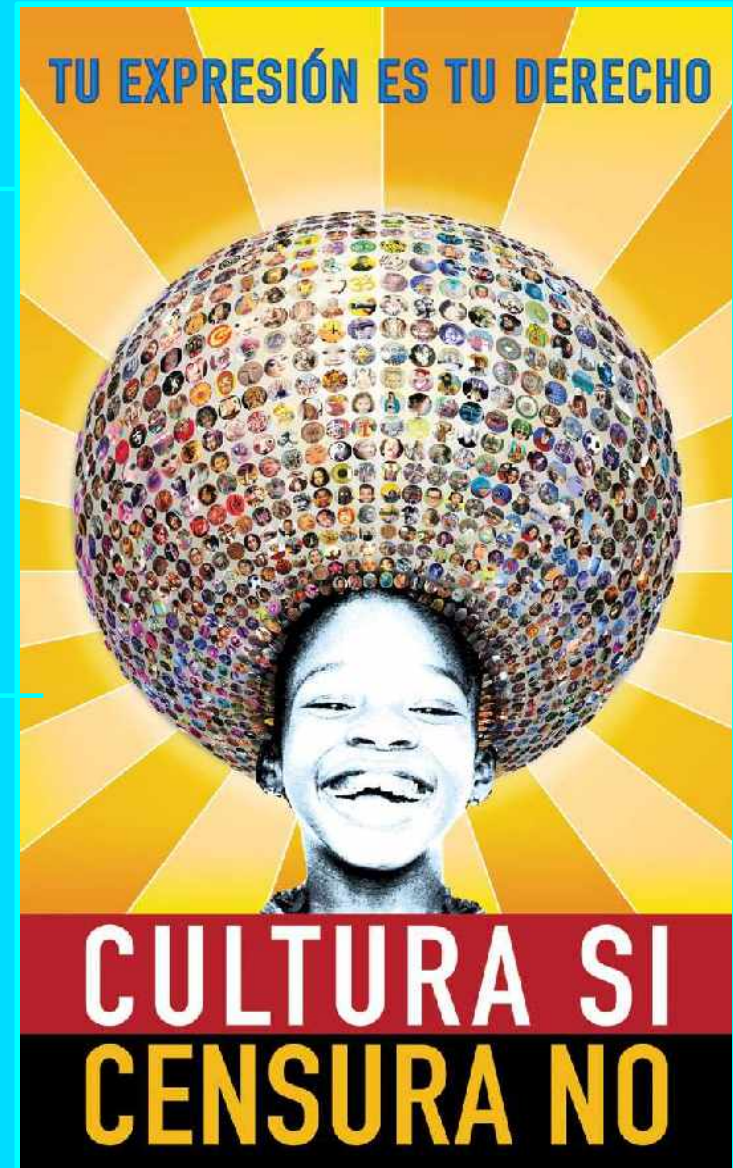


Módulo 4

Innovación en la gestión cultural

Por Pancho Marchiaro



Jaime Tamarit, "¿Cultura(s)? Alternativas, Diversidad, Derechos" Barcelona, 2004

Contenido del módulo

- Innovación en la gestión de recursos y la comunicación
- Registro, documentación, itinerancias y segundas ediciones
- ¿Hay vida después de la muerte de las actividades culturales?

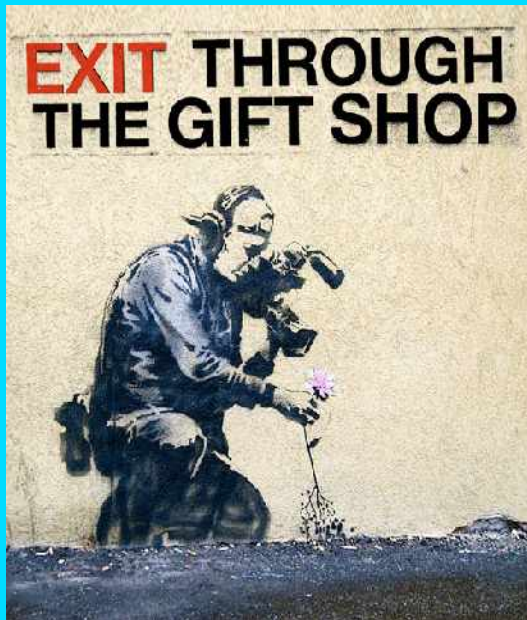


Tomás Saraceno. Prototipos para el encuentro de Arte de Medellín (2007) y participación en Afuera! 2010. Innovación y arte relacional



Eventos, programas, servicios y actividad: ¿Cuánto de marketing?

Tanto el arte contemporáneo como las estrategias de gestión tiene en cuenta factores como el interés mediático, la pulsión de los públicos y una retroalimentación con los factores de poder ¿cómo se diseñan esas estrategias?



Teresa Margolles, Pared engrasada.



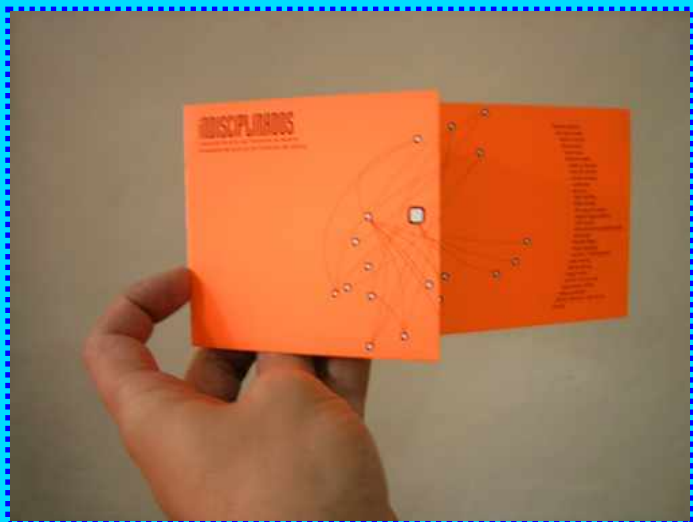
Comentarios sobre la relación MKT / Cultura

Relación simbiótica entre el Marketing y la cultura

El MKT al servicio de la comunicación Cultural

Actividades, y fundamentalmente, eventos al servicio del MKT

- De MKT operativo
- De MKT según la **finalidad** del proyecto



Maitena en el CCF.C. 2003

La innovación y la creatividad como recurso

Ocurre los sábados y domingos en un teatro de la zona del Abasto

Le hace tomar lavandina y lo mata con su pierna ortopédica

Si bien la escena del crimen no ha sido aun debidamente rastreada, el párroco de la zona roja declaró, ante una desconcertada feligresía, que "no es casualidad que esto ocurra los sábados a las 22 y los domingos a las 21, en este callejón lleno de artistas, tahúres y trasnochados".

Un vecino que se negó a revelar su identidad describió las prácticas de la pareja como "Autopsias de padres a hijos", y además agregó que, según su opinión, se trata de "una verdadera tragedia".

Asimismo, el psicólogo criminalista AS precisó que "cuando en un contexto artístico, los vínculos deteriorados traspasan de manera espectacular el umbral de la muerte, nada le queda por hacer al trabajador de la psique".

Voces oficiales

Peritos que investigan el marc-

bro espectacular descartan un crimen pasional y contrastan la investigación sobre la relación subsidiaria que el Instituto Nacional del Teatro mantiene con la pareja.

A su vez, el director teatral Leopoldo Cáceres aseguró haber recibido dinero del INT bajo la promesa de realizar funciones en junio de 2005, junto a los infortunados actores Daniel Marcos Delprato y Marcos Daniel Cáceres, de la Organización Q.

A pesar del difícil momento que le toca vivir, Leopoldo Cáceres dejó claro que "lo que no me mata me fortalece", y agregó:



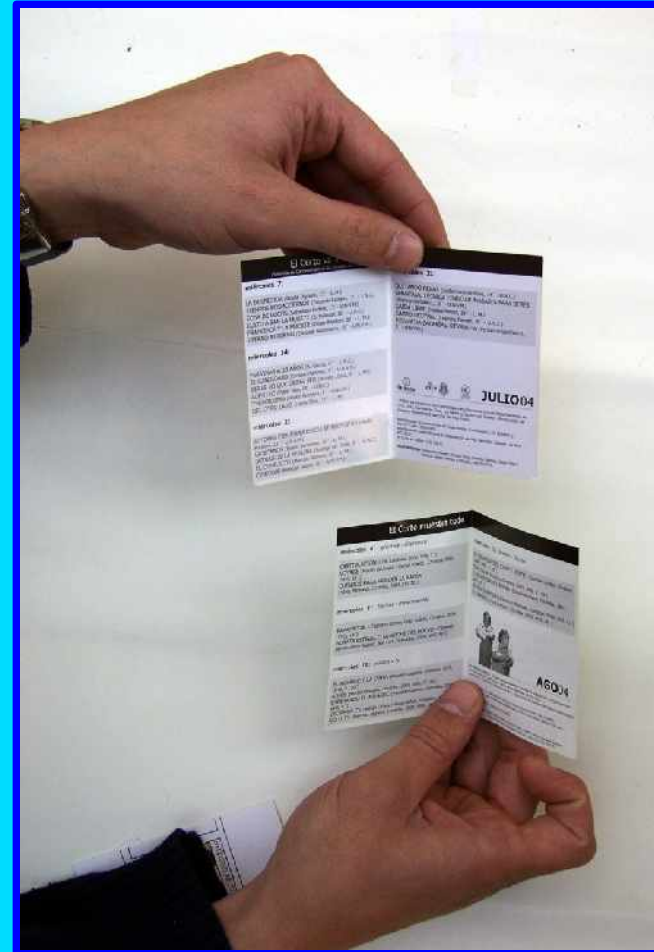
El rostro oculto de la ternura. Nada le habría hecho pensar a la víctima que esta cálida familiar podía devenir en tan trágico desenclace. Foto: ...

"las representaciones de Autopsias de padres a hijos se llevarán a cabo durante el mes de junio y en el lugar previsto, los sábados a las 22 y los doming-

os a las 21 en el Teatro Quinto Deva, Pje. Agustín Pérez 10, en la zona del Abasto". También dijo que las reservas pueden hacerse telefónicamente, al 155 421604.

Innovación en la comunicación gráfica

Comunicación CC El Corto, 2004



Difusión, comunicación y MKT: a investigar

Investigación:



– Escalabilidad o proporcionalidad:
desde la observación hasta las encuestas

– Costos

– Datos existentes, y otras

investigaciones, en cuanto a lo privado

Sistema Nacional de Consumos Culturales

El sistema de información cultural argentino

sinca.cultura.gov.ar

Observatorio de Ind. Cults. de la Ciudad de Bs. As.

www.buenosaires.gov.ar/observatorio , otros

Las cuentas cultura de otros países

latinoamericanos

– Bibliografía Marketing de las artes y la cultura François Colbert – Manuel Cuadrado, Ariel, ISBN: 84-3446-688-0, 2003



AJUSTE DE CUENTAS 11

Averiguación Previa

Municipio de Navolato, 30 de julio de 2007 a las 20:30 h.
Hombre de 35 años fue secuestrado, de quien se sabe circulaba por la carretera Cutervo el ataque las dos unidades de vigilancia y asistió (perdido) una mujer que viajaba con el mismo grupo, el cual logró huir.
El joven falleció de un balazo en el sitio cuando era atendido en el hospital general.
Dio fe el Ministerio Público de Navolato.



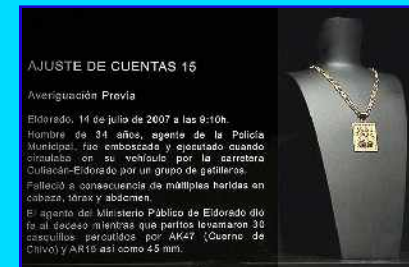
AJUSTE DE CUENTAS 12

Averiguación Previa

Luz Mochis, 5 de junio de 2007 a las 8:55 h.

Hombre de 42 años fue secuestrado a 300 metros de una casa de vigilancia mientras se dirigía como "el Cheyeno", por un grupo de delincuentes.

De los hechos dio fe el representante de la Agencia del Ministerio Público especializada en homicidios dolosos quien informó que el cadáver llegó a la Fiscalía de Sonora, México, (SEMEFO) mientras que partes de la P.G.J. registraron 40 casquillos de calibre 7,62 mm. y 9 mm. una cachucha negra y un chaleco.



AJUSTE DE CUENTAS 15

Averiguación Previa

Eldorado, 14 de julio de 2007 a las 0:10h.

Hombre de 31 años, agente de la Policía Municipal, fue emboscado y ejecutado cuando circulaba con su vehículo por la carretera Cutervo-Eldorado por un grupo de delincuentes.

Falleció a consecuencia de múltiples heridas en cabeza, brazos y abdomen.
El agente del Ministerio Público de Eldorado dio fe al caso mientras que partes levantaron 30 casquillos perdidos por AK47 (Cuerno de Charro) y AR15 así como 45 mm.

Ajuste de cuentas, Galería Salvador Diaz, 2007

Innovación en la comunicación gráfica



Acido surtido, 2003



Escenario de la Gestión de recursos. Fuentes y factores condicionantes

Líneas de Financiación o apoyo

1 Políticas de apoyo publicitario (auspicio, esponsorero)

2 Políticas de patrocinio y mecenazgo

2.1 Políticas de subsidio, subvención o exención

(canales para presentaciones) X ejemplo RSE

2.2 Políticas de asesoramiento

2.3 Políticas de cooperación (desde los cuales trabajar juntos)

- **1** Creatividad e innovación de la A/C
- Afluencia de público
- Posibilidad de canje
- Visibilidad de la marca, posicionamiento, segmentación y otras estrategias de marketing.
- **2** Rasgos distintivos: características de los asistentes, zona, temática
- Características de la presentación
- Documentación de actividades previas y de datos estadísticos
- Sinergia social
- CONTINUIDAD

Escenario de la Gestión de recursos. Fuentes y factores condicionantes

Líneas de financiación, apoyo, cooperación y pensamiento asociativo



Bananacash - Obtención de fondos para la realización de proyectos creativos. Crowdfunding



4 Inputs para gestionar recursos

1 Buscamos respuestas en las necesidades: ¿Qué necesitamos? ¿Quién lo hace? ¿De los que lo hacen quién necesita algo que tenemos ?

En síntesis: ¿que necesitamos, y quien nos lo daría a nosotros Podemos obtener: Transporte, alojamiento, estadias, imprenta, publicidad, tecnología, espacio, bebidas, comunicaciones, limpieza, vestuario, personal de atención al público, modelos, servicios fotográficos, de documentación, insumos, etc. etc.

2) Lista de recursos faltantes. Lista de empresas o personas potencialmente interesadas en canjes



No es demasiado original, pero que muestra no necesita marcos y enmarcadora no necesita difusión en una muestra.

4 Inputs para gestionar recursos

3) Lista de rasgos de los usuario. Lista de empresas o personas potencialmente interesadas en publicitar.



Love Parade 2010. Berlin. El público dice "guauu la estamos pasando bomba acá"

2 Publicidad en función de los hábitos de consumo de los usuarios

- Le sacamos una foto al usuario: ¿Cuántos años tiene?; ¿Cuánto gana?; ¿Coche, taxi o colectivo?; ¿Usa jeans?; ¿estudia, trabaja tiene hijos?; ¿Dónde vive?; ¿Qué le interesa?; ¿Qué consume?; ¿Toma alcohol?; ¿Cursa estudios primarios, secundarios, terciarios, de cuarto nivel?; ¿Viene del Interior, de barrio Alberdi? ¿Qué medios de comunicación consume?.
- **En síntesis: ¿que marcas/productos usa nuestro asistente?**
- Podemos obtener: canjes ó dinero. Los canjes que no son imprescindibles pueden ser ganancias, premios, etc.

4 Inputs para gestionar recursos

3) Lista de rasgos de los usuario. Lista de empresas o personas potencialmente interesadas en publicitar.



Registro y Documentación

Registro y Documentación:

- Concepto
- Justificación
- Aspectos formales
- Soportes y contenidos
- Destinatarios

• Concepto:

- Registro: Acción de manifestar datos para su examen y anotación.
- Documentación (1) Acción de documentar o documentarse: el programa realizó una minuciosa labor de documentación, con entrevistas a policías, jueces, políticos, criminalistas, periodistas especializados y delincuentes.
(2) Conjunto de documentos, generalmente oficiales, con que se **prueba o acredita** algo: la documentación aportada por la acusación contiene más de doscientas actuaciones, muchas de las cuales terminaban con descalificaciones insultantes; el arrestado no portaba documentación alguna, por lo que la policía trata de comprobar su identidad.
- Documentar: Informar a uno acerca de un asunto.

Diccionario de Uso del Español de América Vox ©
Spes Editorial S.L. 2005



En “Los hijos de las Estrellas” y otras muestras de ese año, el registro de la voz del artista realiza la visita guiada a los asistentes.

Registro y Documentación

El **Registro** hace referencia a un tipo concreto de archivos o documentos. La **documentación** se plantea como un proceso donde la información está articulada. Hay una intención “integradora y globalizadora, enriquecedora y generalista”. Inclusive, desde una perspectiva amplia la documentación incluye la bibliotecología, la museología, la archivística, etc.

- Registro, fuentes y soportes: fotografías; archivos de audio; de video; información de prensa; literalizaciones; datos y estadísticas; antecedentes formales, cartas, etc.; comprobantes de pago, planillas; piezas de comunicación gráficas; gacetillas; con un poco de suerte: **premios**.

LO MEJOR DE
GANAR UN PREMIO
NO ES EL RECONOCIMIENTO,
ES EL AUTOCONOCIMIENTO.
FELICIDADES.
SON PROFESIONALES
DE ORO.

PREMIO FEPIORO RUBRO CINE Y TELEVISIÓN CATEGORÍA CAMPANA
PREMIO FEPIORO RUBRO CINE Y TELEVISIÓN CATEGORÍA SPOT INDIVIDUAL



PREMIO "INDORRO PEREYRA" FESTIVAL DE PUBLICIDAD DEL INTERIOR DEL PAÍS MAR DEL PLATA 09

Realizado en el espacio publicitario:

Trayecto



Dirección: Javier Torres. Campaña
Intercas. Luis Durazo y Mónica Frenkel
Solista: Francisco El Pitarco. Sergio
Santibáñez
Producción: Luis Durazo
Asistente de producción: Mónica
Santibáñez y Diana Pardo
Diseño Gráfico: Eliseo Aragón
Asistente de producción: Mónica
Santibáñez, Sergio Santibáñez y Diana
Pardo
Fotografía: José Luis Durazo
Fotografía de Autor: Cecilia Tapasco
Vestuario: José Luis Durazo
Música: Juan Carlos Pérez
Guitarra y Bajo: Rodrigo Gallo
Realización de Video: Eduardo
Santibáñez y Guillermo Pérez
Música Original: José María López
Música: María Fernández Torres
Diseño: Juan Carlos Pérez
Materiales: Heston (Perforador)
Diseño: Daniel Rodríguez
Diseño de Asesoría: Ricardo López
Diseño Gráfico: Daniel Rodríguez
Fotografía: Eliseo Aragón



Trayecto



Dirección: Javier Torres. Campaña
Intercas. Luis Durazo y Mónica Frenkel
Solista: Francisco El Pitarco. Sergio
Santibáñez
Producción: Luis Durazo
Asistente de producción: Mónica
Santibáñez y Diana Pardo
Diseño Gráfico: Eliseo Aragón
Asistente de producción: Mónica
Santibáñez, Sergio Santibáñez y Diana
Pardo
Fotografía: José Luis Durazo
Fotografía de Autor: Cecilia Tapasco
Vestuario: José Luis Durazo
Música: Juan Carlos Pérez
Guitarra y Bajo: Rodrigo Gallo
Realización de Video: Eduardo
Santibáñez y Guillermo Pérez
Música Original: José María López
Música: María Fernández Torres
Diseño: Juan Carlos Pérez
Materiales: Heston (Perforador)
Diseño: Daniel Rodríguez
Diseño de Asesoría: Ricardo López
Diseño Gráfico: Daniel Rodríguez
Fotografía: Eliseo Aragón



Artista Operador



Dirección: Javier Torres. Campaña
Intercas. Luis Durazo y Mónica Frenkel
Solista: Francisco El Pitarco. Sergio
Santibáñez
Producción: Luis Durazo
Asistente de producción: Mónica
Santibáñez y Diana Pardo
Diseño Gráfico: Eliseo Aragón
Asistente de producción: Mónica
Santibáñez, Sergio Santibáñez y Diana
Pardo
Fotografía: José Luis Durazo
Fotografía de Autor: Cecilia Tapasco
Vestuario: José Luis Durazo
Música: Juan Carlos Pérez
Guitarra y Bajo: Rodrigo Gallo
Realización de Video: Eduardo
Santibáñez y Guillermo Pérez
Música Original: José María López
Música: María Fernández Torres
Diseño: Juan Carlos Pérez
Materiales: Heston (Perforador)
Diseño: Daniel Rodríguez
Diseño de Asesoría: Ricardo López
Diseño Gráfico: Daniel Rodríguez
Fotografía: Eliseo Aragón



Premio FEPI, a la creatividad del Cineclub
Cortópolis, 2010

Registro y Documentación

Registro y Documentación:

- Concepto
- **Justificación**
- Aspectos formales
- Soportes y contenidos
- Destinatarios

- Justificación
- En escala global: Diversificar el universo, generando nuevos referentes. Aportes para la investigación y la crítica. Evitar la desaparición de sucesos, obra y artistas: a veces es el único vestigio.
- En escala comunitaria: hacer de lo hecho parte del patrimonio y democratizar lo realizado; Generar antecedentes.
- En escala Institucional :

Construir un discurso, ampliar la cantidad de destinatarios, darle mayor importancia a las acciones hechas (medir el esfuerzo de quienes intervinieron para con políticos, financiadores, etc. carácter precursor, logros alcanzados)

- Materializamos lo efímero. De la experiencia a lo almacenable.

Accionismo y Performance, obras que sólo sobreviven documentadas.



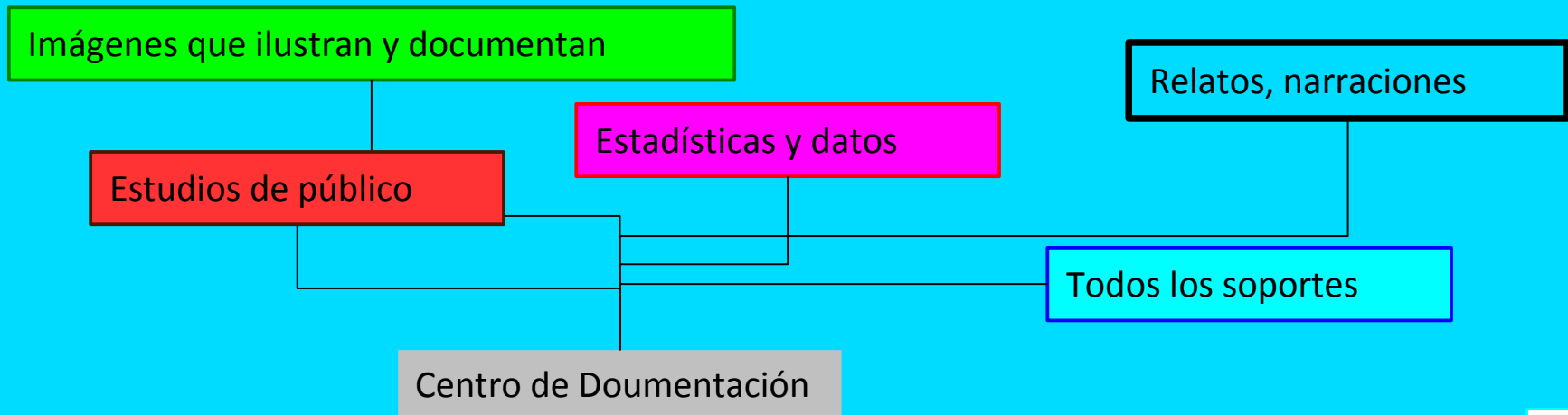
Ai Wei Wei, Dropping a Han Dynasty Urn (1995)

Registro y Documentación

Registro y Documentación:

- Concepto
- Justificación
- Aspectos formales
- Soportes y contenidos
- Destinatarios

- Permite medir lo realizado. Para quienes aportaron contenidos, para quienes gestionaron, y para quienes financiaron. Acredita la existencia e identifica la institución, la obra, el artista, la escena local, la disciplina en términos locales, etc.
- Permite, según el tipo y caso, calcular aspectos impositivos, gravámenes, acordar pagos de honorarios, etc.
- En el caso de los pagos realizados y documentados, permite su corroboración y acreditación ante productores de contenidos, instituciones, etc. etc.



Registro y Documentación

Registro y Documentación:

- Concepto
- Justificación
- Aspectos formales
- **Contenidos y soportes**
- Destinatarios

• Contenidos:

(De registro) Contables, legales, comprobantes de actuaciones ante órganos. Sadaic, Capif, Argentores, Incaa, instancias de espectáculos públicos en lo municipal, aspectos provinciales, IVA (según corresponda) .

• Cuantitativas: entradas cortadas, centímetros de prensa, otros (clipping), pagos producción, productores de c., sala, etc. Impacto económico directo e indirecto. Otros.


• Testimonios de asistentes, protagonistas, opiniones y aspectos cualitativos.



Muchos registros en video, como antes lo fotográfico permiten su publicación on line.

Igual que en las series de televisión, cada vez más instrucciones de una obra, instrumento, etc. son registros en video. Como la Reac-table de Sergi Jorda.

Documentación 2.0



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://ccec.org.ar/2009/09/concierto-distinto-sergi-jorda/>. The browser tabs include Gmail, SquirrelMail 1.4.19, and Centro Cultural España-Córdoba. The page content features a row of social media icons and a section titled "7 COMENTARIOS".

7 COMENTARIOS

- Guido Pedicone dice:**
Septiembre 14, 2009 a las 9:12 am
Sin dudas que allí estaré 😊
- Guido Pedicone dice:**
Septiembre 14, 2009 a las 9:13 am
Felicitaciones por traerlo, un gran logro (Y)
- javier rabinovich dice:**
Septiembre 15, 2009 a las 4:06 pm
Graaciaaaass por traerlo!!!!!!!
- Roberto Filippo dice:**
Septiembre 16, 2009 a las 6:06 pm
Lo podemos manipular aunq sea un poquito?
- silvina dice:**
Septiembre 17, 2009 a las 7:45 am
Que buenooo!! vi a Bjork en vivo y me llamo muchisimo la atencion la Reactable.. ahora voy a poder verla de cerca 😊 gracias!
- Ivanna dice:**
Septiembre 17, 2009 a las 11:48 pm
Impresionante! Gracias por traerlo! Acabo de enterarme que estaba en Córdoba a través del sitio oficial del Reactable.
- Emory dice:**
Septiembre 19, 2009 a las 8:30 am
El futuro llegó a Córdoba. Gracias por gestionar el arribo de esta increíble nave espacial.

TRACKBACKS

DE LÁ TU COMENTARIO

Registro y Documentación

Registro y Documentación:

- Concepto
- Justificación
- Aspectos formales
- Contenidos y soportes
- Destinatarios

- Soportes
 - Textuales (opiniones, editorializadas, libro de visitas, clipping y crítica), fotográficos (de registro y en funcionamiento), audiovisuales, sonoros. Lo multimedia como posibilitador de un almacenamiento "multimedial".
 - 3 miradas que contener: (1) El registro de obra, (2) el proceso, (montaje o puesta) y (3) la del uso o experiencia. La importancia de la presencia de los usuarios.
 - Elementos de medición como indicadores indirectos. Crecimiento de la actividad en producción, volumen o calidad. Actividades secundarias que deberían incluirse.
- Las nuevas disciplinas y la complejidad de su registro: instalaciones, performances, arte net. etc.



Hay diversas herramientas gratuitas para documentarse.
El material queda automáticamente disponible.

Registro y Documentación

Registro y Documentación:

- Concepto
- Justificación
- Aspectos formales
- Contenidos y **soportes**
- Destinatarios

- Soportes: independientemente de situarse como fuentes, como elemento de estudio, pueden tener una editorialidad, un carácter, una mirada que inserta una cierta editorialidad. Por ello es importante la formación de quien realiza el registro, igual que la de quien le “transcribe” o edita.



Delich, Giacomino y Genesir “se relajan” en la entrega del Botiquín de Primeros Auxilios Culturales. CCE.C, Julio de 2010

Algunas miradas del registro

Lo espectacular



La mirada del registro



Lo poético



"Trilogía 3, los cuatro elementos" (2000), CCEC

La mirada del registro

Lo procesual



Producción previa Carlos Crespo, CCEC, 2005

La mirada del registro

Lo formativo



Festival Anima 2003

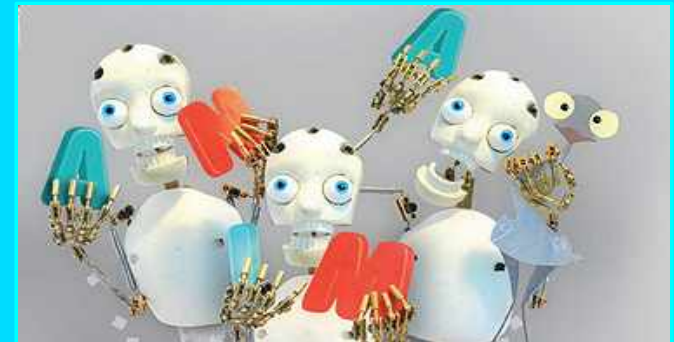
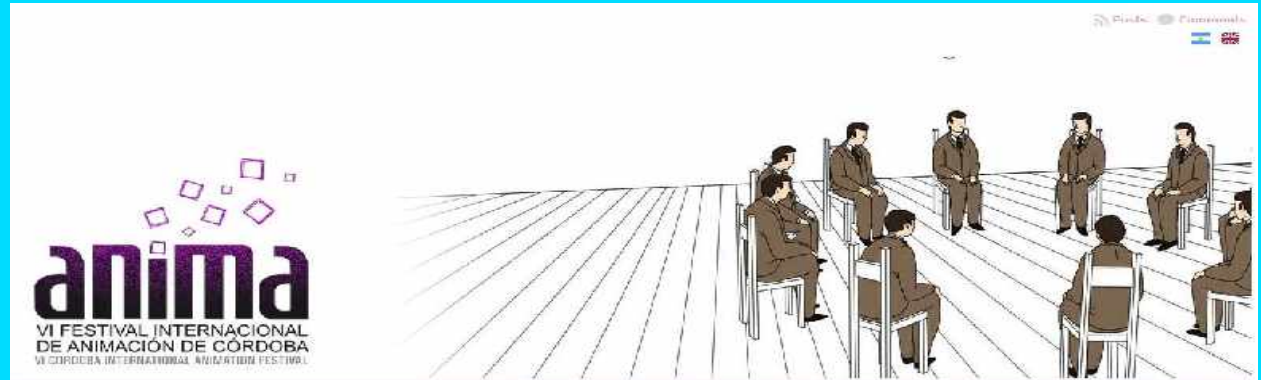
La mirada del registro

Lo cuantitativo como éxito



AC/DC, Barcelona, 2009

¿creemos en otras vidas?



Variaciones sobre el logotipo Festival Anima 2003, 5, 7, 9 y la promesa de Octubre de 2011.

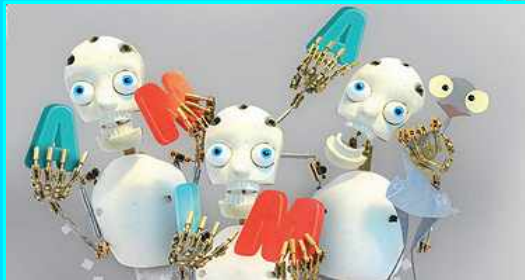
¿creemos en otras vidas?

- Continuidad, Itinerancias, Segundas ediciones y Reposiciones. De qué se trata en cada caso.
- Cuando hacer una reposición y cuando hacer otra edición. Cuando darle continuidad.

Criterios disciplinarios para decidir:

- Artes visuales, escénicas, audiovisuales, musicales, instalaciones, literarias, otros.
- Factores a tener en cuenta: El público, el artista, la obra, el grupo de gestión, los objetivos y la finalidad.

Variaciones sobre el logotipo
Festival Anima 2003, 5,7 y 9.
Octubre de 2010



- Informe posterior

¿Como es nuestro paisaje cultural?



Referencias bibliográficas recientes para mirar el paisaje

